

## DAFTAR PUSTAKA

- McGraw-Hill.Arikunto, Suharsimi. 2002.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: BumiAksara
- Arsyad, Ashar. 1996. Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2008.Prinsip-prinsip Pemasaran.Indonesia : Erlangga
- Steven Heller & Seymour Chwast, *Graphic Style*, New York, 1988
- Steven Heller & Mirko Ilic, *Icon of Graphic Design*, Thames & Hudson, London, 2001
- Putra, R. Masri Sareb,2005.Matabaca.Jakarta: PT. Gramedia
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Erlangga, Jakarta, 1991, hlm. 5.
- Imanto, Drs. Teguh, *Catatan Pengantar Desain Komunikasi Visual*, 2005
- Anni, Catharina T. dkk. 2004.Psikologi Belajar. Semarang: UPT MKK UNNES.
- Arends Richard I. 1988.Learning to Teach. Singapore.

- Cangara, Prof. Dr. H. Hafied, MSC., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Madjadikara, Agus S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan (Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting))*, PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 2004
- Kusmiati, Artini R., *Sri Pudjiastuti dan Pamudji Suptandar, Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*, Penerbit Djambatan, Jakarta, 1999
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja dan Henrawan Supratikno, *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif (Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran)*, PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 2003
- Sihombing, Danton, MFA dan Wagiono Sunarto, MSc.(Editor), *Tipografi dalam Desain Grafis*, PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 2001
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Penerbit Nuansa, Bandung, 2005
- Suyanto, M., *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2004
- Kusmiati, Artini R., *Sri Pudjiastuti dan Pamudji Suptandar, Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*, Penerbit Djambatan, Jakarta, 1999

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja dan Henrawan Supratikno, *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif (Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran)*, PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 2003

Vardiansyah, Dani Drs., M.Si., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

Kotler, Philip. 2007. *Marketing 3.0 - Values-Driven Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (GPU)

Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia* .Bandung: Penerbit Erlangga